



# BAS

DE BOER

Sr. Inkoop specialist

## Profiel

Ondernemend, leergierig, organisatiesensitief, 'Can do'. Coachend leiderschap. Adviseren, opzetten en ontwikkelen van Inkoop en duurzaamheid. (Semi-) Publieke en private ervaring. Aansturen (Internationale) besparingsprogramma's, MT en leidinggevende ervaring. Uitdagingen. Ultra Trailrunner.

Nederlandse nationaliteit, wonend in Alkmaar, geboren 21 juni 1973, getrouwd, 1 dochter.

## Contact

@: [habari@online.nl](mailto:habari@online.nl)

T: 06 1466 7095

## Prestaties

'Best student' Purchasing Leadership Program Maastricht University 2017  
Succesvolle samenwerkingsprogramma's Culturele Instellingen  
Benoeming Directie Mahle 'Best performing program' zelf geïnitieerd besparingsprogramma

## Interesses

Zelfstandig Adviseur Inkoopontwikkeling (Culturele instellingen)

[www.heijdenboer.nl](http://www.heijdenboer.nl)

Corrector NEVI-opdrachten (sinds 2018) en gastdocent Inholland (sinds 2008)  
Trailrun evenementcoördinator en Parcoursleider Cairn Trails & Adventures

## Training - cursus

Teamcoaching | September 2015  
NLP-practitioner | mei 2015  
NEVI Aanbesteden basis | September 2012  
NEVI (Strategische Inkoop) | Maart 2010  
TNO Lean basis training | Juli 2009  
NEVI 1-2 | 2006 - 2008  
APICS Basic | Juli 2006

## Talen

NL | Vloeiend spraak & schrift  
EN | Vloeiend spraak & schrift  
DU | Spraak redelijk, schrift matig

## Werkervaring

### Van Gogh Museum, Inkoop Manager

Augustus 2011 – heden - Inkoopbeleid opstellen, borgen en uitvoeren. Duurzaamheid doorvoeren. Categoriemanagement. Begeleiden grote en/of complexe inkooptrajecten, planmatig ontwikkelen belangrijke inkoopcategorieën, duurzame en innovatieve Leveranciersprogramma's, trainen & opleiden inkoopende collega's

### Mahle Industrial Filtration, Supply Chain Manager MT-lid

Juni 2006 - juli 2011 - Inkoopbeleid, aansturen Inkoop (5FTE), Verkoop- (5FTE) en productiemagazijnen (9 FTE) en 6 internationale Hoofden Inkoop in Europa, € 120 mln spend, Global Purchasing Program (besparingsprogramma)

### Epson Europe BV / Buyer

Juli 2002 - april 2006 - Strategie, 'Sourcing & replenishment' marketing acties, land en klantspecifieke dozen, 'inners' en 'kits'. Implementatie 'Vendor managed inventory'

### MotionContainer BV / Consultant internet

Januari 2001 - juni 2002 - Projectcoördinatie, marktonderzoek, Klant workshops begeleiden en adviseren

### Project Inkoper / Schiphol Group

Januari 1999 - januari 2001 - (Europese) aanbestedingen bouwprojecten op en rond Schiphol

## Opleidingen

University Maastricht | Purchasing Leadership Program | Januari 2018

HEAO Alkmaar | International Management | December 1998

Kunst Academie / AKI Enschede | Grafische vormgeving | Juli 1995

## Systeemgerichte ervaring

- Inrichting en implementatie van SAP, Exact (Synergy), Visual Enterprise, Oracle en Navision

- 

## Kwaliteiten

- Luisteren & doorvragen
- Klant- en ketengericht
- Creatief
- Ondernemend
- Integer
- Leergierig



# BAS

DE BOER

Sr. Inkoop specialist

## Management

### Projecten & specifieke ervaring

#### Beleid, processen & procedures

Ontwikkelen, schetsen, trainen en implementeren van nieuw beleid, procedures en processen voor inkoop en logistieke activiteiten, contract—en leveranciersmanagement, duurzaamheid en innovatie, 'P2P', 'governance' en audits (intern en extern)

#### Inkoopontwikkeling & middelen

Inkoopbeleid opstellen en implementeren, duurzaamheid en keteninitiatieven, volwassenheidsontwikkeling, waardeketenanalyse, Inkoopplatform en handboek (+formats), Trainingsprogramma's, Spend-analyses

#### Management & organisatie (niet Inkoop-specifiek)

Management Team-lid, het aansturen van 'material planning', verkoop en orderafhandeling verbruiksartikelen, magazijnen en logistieke dienstverleners. Het functioneel aansturen van Internationale Hoofden Inkoop en Categorie Managers.

#### Prestatiemeting

Het ontwikkelen en stellen van (strategische) doelen en vertalen naar productgroepen, categorieën en leveranciers. (K)PI's stellen en verankeren in contracten. Evaluatiecyclus leveranciers op basis van 'plan-do-act-check'.

## Sourcing & Categorie-inkoop

#### Direct spend (Europa, USA en Azië)

Ruwe materialen, halffabricaten, gereed product, 'private label' producten, verpakkingen, bevestigingsmiddelen, productiemiddelen en investeringsgoederen, arbeid en advies, 3rd party warehousing

#### Marketing & Sales

Media inkoop, communicatiediensten, creatieve bureaus, multimedia tours en apparatuur, nieuwe website (design en bouw), app-ontwikkeling, brand management, drukwerk, promoties, inkoop t.b.v. evenementen en partijen, Ticketverkoopdiensten (online) en betaalmethoden (POS en Ecom)

#### ICT

(Mobiele) telefonie, Hardware, SaaS-diensten, Softwarelicenties en implementatietrajecten, Softwarepartners, systeemontwerp en installatie, copiers (multifunctionals), CDP, Campagnemanagement-tools, Business Intelligence pakket

#### Indirect, huisvesting & facilitair

CCV- en andere beveiligingssystemen, Installatiebeheer en onderhoud (output-gericht), Schoonmaak, Dienstkleding, Pool-management, Uitzendbureaus, reisbureaus, Horeca (bedrijfs- en exploitatie), Leiderschapsprogramma, Personeelstevredenheid-enquêtes en interieurzaken, architect en bouw